

# 第十七届中国云南普洱茶国际博览交易会

## 云南茶博会展会品牌 LOGO 及主形象设计公开征集活动方案

### 一、项目背景

第十七届中国云南普洱茶国际博览交易会（以下简称“云南茶博会”）将于 2025 年 4 月 25 日—28 日在昆明滇池国际会展中心举办，本届展会室内展区总面积 3 万平方米，使用 6、7、8 号 3 个展馆，设置云南省州市名茶馆、品牌企业馆、茶文化及云茶产业配套馆。展品类型涵盖普洱茶、红茶、绿茶、白茶等六大茶类，以及紫砂、陶瓷、茶包装、茶机械、茶技术、新式茶饮等 15000 多个茶全产业链产品。展会还将开展品鉴会、赛事、论坛、推介会等多元茶文化活动，全方位展示云茶文化魅力。

本次征集作品将重点围绕云南茶产业的进步、发展、开放和包容，扩大“云茶”公共品牌影响力，推动茶产业与多文化元素融合发展，为推动云南茶产业发展注入新动力。

### 二、设计内容

征集内容包含云南茶博会展会品牌 LOGO 设计、核心视觉

## 主体设计（主 KV 形象设计）

设计要求：

1.应征作品设计紧扣云南茶博会“绿色云茶·天下普洱”的主题，充分体现云南省茶产业的精神内涵、文化价值，表现出云南茶产业的发展优势和地方特色，秉承“绿色云品 产地云南”的理念。设计简洁明了、高雅美观，易于广泛使用和不同地域文化背景人士理解和认同，推动“云茶”走向世界，成为云南的响亮名片。

2.主题鲜明、创意独特、寓意深刻；具有较强的视觉冲击力，便于识别、记忆和推广，适合长期在各种介质的媒体上传播。

3.应征者可同时提交多套设计方案，所提交作品必须为原创，此前未以任何形式发表，并具备完整的知识产权。

4.应征作品设计风格和类型不限，但必须符合中国法律和中国社会公序良俗的要求。

### 三、作品征集细则

#### （一）作品征集时间和范围

1.征集时间：**2025年2月25日—3月17日**

2.征集范围：本次活动面向全社会公开征集，鼓励独立设计师、专业设计机构、花艺培训学校、企业、院校、科研单位等以个人或团体名义积极参与。

3.投递邮箱：[yncbh123@163.com](mailto:yncbh123@163.com)。如有疑问请联系云南茶博会组委会，联系人：张女士 15969454205；陈女士 13708873697。

## （二）投稿要求

1.应征者必须**同时提交**“展会品牌 LOGO 设计”与“核心视觉主体设计（主 KV 形象设计）”的形式，**只投其一或漏提交、重复提交均视为无效**。应征者需对所提交作品做出阐释，说明具体含义或寓意。

2.投稿作品**包括设计图稿以及《作品征集参赛报名表》**。图稿为 jpg 格式，分辨率不低于 300dpi，单张图片大小不低于 3M。**设计说明，要求说明设计理念、作品主题寓意、作品尺寸**。专利作品需要提交专利证书复印件一份。**《作品征集参赛报名表》需填写完整，与图片压缩包一并发送邮箱，否则投稿视为无效**。

3.为方便上传网络投票，投递时请单独合成一张有 LOGO 及主形象设计的图片，图片大小不超过 4M。

## （二）评选阶段

1.初评阶段时间：2025 年 3 月 18 日

组委会根据主旨立意、创意性、设计规范性等方面进行初步筛选，确保提交的作品符合征集活动的主题和要求。最终选

出 20 个符合要求的作品进入网络投票环节。

2.网络投票评选时间：**2025 年 3 月 19 日—26 日**

在官方微信公众号开设公开征集投票，投票票数占总成绩的 30%。

3.专家评审评选时间：2025 年 4 月 2 日

由主办单位组织相关专家召开评审会议对投稿作品进行复评，专家评审分数占总成绩的 70%。

结合网络投票和专家评审分数确定最终名次。

### （三）公示阶段

评选结果公示时间：2025 年 4 月 3 日—11 日

### （四）评选设置

本次活动通过网络投票和专家评审，选出一二三等奖和优秀奖。

1.一等奖：共 1 名，授予荣誉证书+稿酬 10000 元（含税）。

2.二等奖：共 2 名，授予荣誉证书+稿酬 4000 元（含税）。

3.三等奖：共 3 名，授予荣誉证书+稿酬 2500 元（含税）。

4.优秀奖：共 4 名，授予荣誉证书。

### （五）公示方式

征集公告以及评选结果通过云南茶博会微信公众号、云南网等媒体共同发布。

## （六）法律规范事宜

1.投稿人承诺其投稿作品必须是具有独立知识产权的、未发表过的原创作品，并不得侵犯其他任何第三方知识产权，包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益，否则将取消其作品评选资格，如投稿作品涉及侵权等法律纠纷，责任由投稿人承担。

2.入围作品一经采用，即表明投稿人自愿同意作品的著作权归云南茶博会组委会所有，投稿人不就此向云南茶博会组委会提出任何著作权权属对价费用主张。对于被采用的作品，主办单位有权对其设计不完善之处进行修改并予以发表。同时，投稿人承诺需向主办单位提供作品完整设计方案，包括各种矢量图形源文件。

3.投稿者对投稿作品享有署名权，经主办单位许可后可通过传播媒介、专业杂志、书刊或其他形式评价、展示其应征作品。主办单位有权在本项目的咨询中使用应征设计成果，可以全部或部分使用应征设计成果，也可对其进行修改，主办单位及项目使用单位还可印刷、出版和展览应征成果，可通过传播媒介、专业杂志、书刊或其他形式评价、展示、宣传应征设计成果

4.云南茶博会组委会有权对上述采用作品进行任何形式的使用、开发、修改、授权、许可和保护，并有权采取任何方式

对上述作品进行再制作或再创作，投稿人无权要求分享主办单位因进行上述行为所获得的任何权益。

5.主办单位及承办单位拥有对入围参赛作品进行展示、报道、宣传及用于市场活动的权利，包括文创产品的实物制作展示和宣传推广。

6.征集结果公布后,未入围的作品,投稿者可自行用作他处。投稿人请自行保留投稿作品的底稿，主办单位不予退稿。

7.投稿人发生投稿行为即视为对上述条款的知悉和接受。主办单位可以随时基于自己的判断排除违反上述条款和条件的任何设计作品或任何应征者。

8.云南茶博会组委会对本次征集活动保留最终解释权。

